

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE

- Expresar su profunda preocupación por la crítica situación que atraviesa la cadena productiva vitivinícola argentina, en particular en las provincias cuya economía regional depende de esta actividad.
- Exhortar al Poder Ejecutivo Nacional, por intermedio del Ministerio de Economía, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y los organismos competentes, a instrumentar con carácter urgente un conjunto de medidas destinadas a fortalecer la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo de la industria vitivinícola.
- Instar al Poder Ejecutivo Nacional a evaluar la adopción de políticas públicas específicas orientadas a:
 - a) Establecer líneas de financiamiento productivo a tasas preferenciales destinadas a pequeños y medianos productores vitivinícolas y bodegas.
 - b) Instrumentar mecanismos de alivio fiscal y reducción de cargas impositivas que afectan a la cadena de valor vitivinícola.
 - c) Fortalecer programas de promoción del consumo interno de vino argentino.
 - d) Impulsar estrategias de promoción de exportaciones y apertura de nuevos mercados internacionales para los vinos argentinos.
 - e) Promover programas de innovación tecnológica, reconversión productiva y agregado de valor en origen.

f) Diseñar medidas destinadas a mitigar el impacto del incremento de los costos logísticos, energéticos y productivos sobre el sector.

- Solicitar al Poder Ejecutivo Nacional que, en coordinación con los gobiernos provinciales y los actores representativos de la cadena vitivinícola, elabore y ponga en marcha un plan estratégico para el sostenimiento y fortalecimiento de la actividad vitivinícola como economía regional estratégica, que incluya metas cuantificables, plazos, mecanismos de seguimiento, participación de las partes interesadas y rendición pública.

Martín Guillermo Aveiro

Diputado de la Nación

FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

La vitivinicultura es una actividad agroindustrial emblemática de la Argentina, con fuerte impacto económico, social, cultural y territorial en provincias como Mendoza, San Juan, La Rioja, Salta, Catamarca, Neuquén y Río Negro. La cadena integra productores, cooperativas, bodegas, trabajadores rurales, transportistas y empresas vinculadas al turismo y la gastronomía; su peso en empleo y renta regional la convierte en una economía regional estratégica. [1]

El desempeño externo del sector viene deteriorándose. En 2025 las exportaciones vitivinícolas argentinas registraron un valor aproximado de USD 661 millones, cifra que figura entre los niveles más bajos de los últimos años; el análisis de volúmenes muestra además una caída marcada en modalidades específicas de despacho (por ejemplo, disminuciones fuertes en vino a granel en años recientes) que reduce la generación de divisas y debilita la estabilidad de las regiones productoras.[2][3]

Es relevante desagregar las series por modalidad: mientras ciertos años presentaron volúmenes exportados elevados en fraccionado y a granel, en períodos recientes la contracción se concentró en segmentos y formatos concretos —por ejemplo, el vino a granel exportado en 2024 estuvo alrededor de 52 millones de litros— lo que obliga a diseñar políticas con foco en las distintas cadenas de valor.[3][4]

El mercado interno, que habitualmente absorbe la mayor parte de la producción, también registra una caída sostenida del consumo per cápita; los registros más recientes sitúan el consumo per cápita cercano a 15,7 litros por habitante en 2025, nivel que limita la demanda doméstica y agrava la presión sobre precios y rentabilidad en origen. Dado que el mercado local absorbe entre el 70% y el 75% de la producción, la caída del consumo interno tiene un impacto inmediato sobre viñateros y bodegas.[5]

Al mismo tiempo, la actividad enfrenta un incremento sostenido de costos productivos y logísticos (energía, transporte, insumos) que presionan la estructura de costos del sector; los índices de precios mayoristas muestran subas acumuladas relevantes desde fines de 2023, y se han registrado caídas en el precio percibido por la uva en campañas recientes que afectan de modo particular a pequeños y medianos productores.[6][7]

Frente a este contexto, numerosas economías productoras aplican combinaciones de políticas públicas que incluyen financiamiento, promoción externa, incentivos fiscales, asistencia técnica a pequeños productores y apoyo a la reconversión productiva para fomentar agregado de valor en origen. En la Argentina corresponde una respuesta integral que combine medidas de emergencia con un plan estratégico de mediano plazo, con metas cuantificables y gobernanza multipartita, para reducir la incertidumbre y recuperar competitividad.[8]

Por todo lo expuesto, y en defensa de las economías regionales, del empleo y de la cadena productiva del vino, solicito a mis pares la

aprobación del presente proyecto de resolución.

i

Martín Guillermo Aveiro

Diputado de la Nación

ⁱ FUENTES:

- 1- Estimaciones sectoriales sobre empleo y estructura de la cadena vitivinícola; análisis periodístico con referencias a informes del sector. Ej.: Ámbito — “Vino argentino: exportaciones, presión fiscal y debate estratégico” (resumen de estimaciones de empleo y estructura).

-
- 2- <https://www.ambito.com/negocios/vino-argentino-exportaciones-presion-fiscal-y-debate-estrategico-los-desafios-y-que-necesita-el-sector-crecer-n6247321> Informe sobre cierre 2025 — valores de exportación y análisis de desempeño (resúmenes periodísticos basados en datos del INV). Ej.: Infobae — “El vino argentino cerró 2025 con las exportaciones más bajas de los últimos 20 años”. <https://www.infobae.com/economia/2026/01/14/el-vino-argentino-cerro-2025-con-las-exportaciones-mas-bajas-de-los-ultimos-20-anos/>
 - 3- Series y publicaciones del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) — estadísticas de exportación por volumen y modalidad (fraccionado vs. granel) y reportes anuales. <https://www.inv.gob.ar>
 - 4- Informes y notas sobre vino a granel — datos y balances 2024 (ejemplo de seguimiento por modalidad). <https://vinoagranel.org.ar/informes/el-vino-a-granel-argentino-cerro-el-2024-con-un-balance-positivo-en-exportaciones/>
 - 5- Series históricas de consumo per cápita y reportes del INV sobre mercado interno. Ej.: documento de consumo per cápita y series históricas. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/10/consumo_per_capita_1963-2024.pdf
 - 6 - Índices del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) — evolución de precios mayoristas y comunicados relacionados. <https://www.indec.gob.ar>
 - 7- Reportes sectoriales y prensa especializada sobre precios de uva y estructura de costos en vendimias recientes (ejemplos en notas de prensa y análisis técnicos). Ej.: cobertura sobre caída del precio del tacho en vendimia 2026 en medios especializados. <https://www.infobae.com/economia/2026/02/20/entre-la-caida-del-consumo-y-el-pedido-de-una-ley-clave-el-plan-de-la-industria-para-salvar-al-vino-argentino/>
 - 8 - Estudios comparativos y recomendaciones internacionales sobre políticas vitivinícolas (Organismos y análisis sectoriales; ejemplos de medidas aplicadas en países productores). Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) — datos comparativos internacionales. <https://www.oiv.int>